



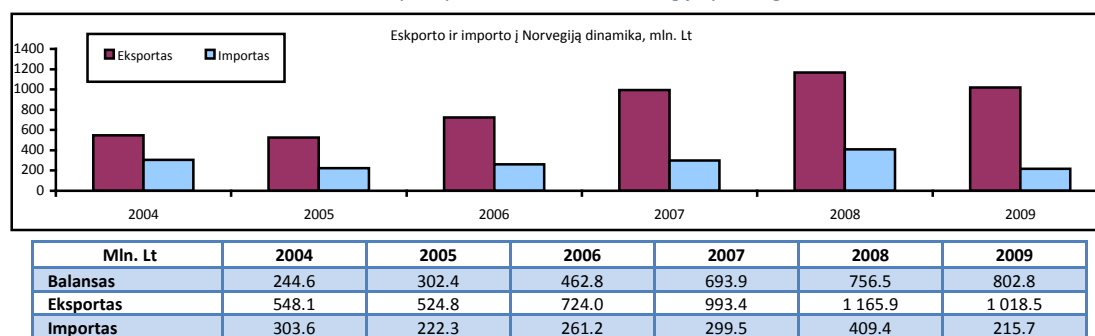
EKSPORTO Į NORVEGIJĄ TENDENCIJOS

I. ĮVADAS

► 2009 m. eksportas į **Norvegiją** sudarė **1018 mln. Lt** ir, palyginti su 2008 m., sumažėjo **12.6 proc.** Norvegija 2009 m. užėmė 14-ą vietą pagal Lietuvos eksporto apimtį.

	Pagrindinės Lietuvos eksporto rinkos	2009, Mln. Lt
1	RU Rusija	5392.3
2	LV Latvija	4088.6
3	DE Vokietija	3944.3
4	PL Lenkija	2917.9
5	EE Estija	2913.4
14	NO Norvegija	1018.5

► Užsienio prekybos balansas su Norvegija yra teigiamas.



II. EKSPORTO POKYČIAI

► Iš didžiausių lietuviškos kilmės prekių grupių eksporto į Norvegiją greičiausiai atsigavo baldų, medienos, drabužių ir plastikų eksportas, 2010 m. I ketv. lyginant su atitinkamu praėjusių metų laikotarpių baldų eksportas augo 30 proc., medienos – 21.3 proc., drabužių – 16.9 proc., plastikų – 83.5 proc.

► **Lietuviškos kilmės prekęs į Norvegiją sudaro beveik 90 proc. viso eksporto.**

Laikotarpis	(1 mėn. pokytis) 2010M3 palyginti su		(3 mėn. pokytis) 2010M1-2010M3 palyginti su		(6 mėn. pokytis) 2009M10-2010M3 palyginti su		(12 mėn. pokytis) 2009M4-2010M3 palyginti su		Vertė mln. Lt
	2009M3	2010M2	2009M1-2009M3	2009M10-2009M12	2008M10-2009M3	2009M4-9	2008M4-2009M3		
Eksportas									
Liet. kilmės prekių	-17.2%	-15.1%	1.4%	-22.3%	12.5%	33.3%	-13.5%	870.4	
Visas prekių	-33.8%	-20.4%	-17.2%	-21.1%	-1.5%	29.6%	-16.7%	968.5	

III. EKSPORTAS PAGAL PREKES

► **Baldų eksportas per paskutiniuosius 12 mėn. smuko 17 proc. iki 160 mln. Lt.** Tačiau dugną pasiekęs 2009 m. I ketv., baldų eksportas, lyginant su prieš tai buvusiu atitinkamu laikotarpiu, augo jau ketvirtą ketvirtį iš eilės. Per paskutiniuosius 12 mėn. įvyko žymūs pokyčiai ir baldų eksporto struktūroje: net 61 proc. sumažėjo surenkamųjų statinių (mobilūs namai, mediniai namai, namai iš kitų medžiagų) eksportas, tačiau 24.4 proc. iki 16.6 mln. Lt išaugo sėdimųjų baldų bei jų dalių eksportas ir 41.1 proc. iki 15.1 mln. Lt. kitų baldų (biuro, virtuvės, valgomųjų, svetainių, miegamųjų) bei jų dalių eksportas. Baldų eksporto struktūra: kiti baldai (biuro, virtuvės, valgomųjų, svetainių, miegamųjų) bei jų dalys – 36.1 proc., sėdimieji baldai bei jų dalys – 30.2 proc., surenkamieji statiniai – 23 proc., čiužiniai ir patalynės reikmenys – 9.4 proc.

► **Įvairių chemijos produktų per paskutiniuosius 12 mėn. eksportas į Norvegiją augo 14.6 proc. iki 103.7 mln. Lt. 99,8 proc. viso įvairių chemijos produktų eksporto sudaro RRME (riebalų rūgščių metilo esteris) eksportas.**

► **Medienos eksportas per paskutiniuosius 12 mėn. smuko 18.8 proc. ir sudarė 93.7 mln. Lt.** Pasiekęs dugną 2009 m. antrą ketv. medienos eksportas demonstruoja augimą jau trečią ketvirtį iš eilės, lyginant su prieš tai buvusiu atitinkamu laikotarpiu. Medienos eksporto struktūra: grindų plokštės, langai, durys, staktos, klijuota mediena - 70.4 proc., rėmų bagetai, plokštės, lentjuostės ir parketlentės 11.3 proc., mediniai padėklai – 7.4 proc., eglės, klevo, ąžuolo, pušies, buko obliuota ir neobliuota mediena - 6.1 proc.

► **Laivų ir kitų plaukiojančiųjų įrenginių eksportas per paskutiniuosius 12 mėn. smuko 79.3 proc. iki 81 mln. Lt.** Laivų eksporto struktūra: kiti laivai, įskaitant karinius bei gelbėjimo laivus – 80.5 proc., motorlaivai bei žvejybos laivai 19.5 proc.

► **Megztų arba nertų drabužių eksportas per paskutiniuosius 12 mėn. augo 1.0 proc. iki 67.6 mln. Lt.** Eksporto struktūra: trumparankoviai marškinėliai – 38.4 proc., moteriški apatiniai rūbai, maudymosi bei kambario chalatai, pižamos – 16.0 proc., vyriški apatiniai rūbai, maudymosi bei kambario chalatai, pižamos – 14.2 proc., petkelnės, kojinės, triko, puskojinės - 8,3 proc., moteriškos palaidinukės, marškiniai – 5.7 proc., Per paskutinius 12 mėn. 4 kartus išaugo moteriškų palaidinukių ir marškinių eksportas iki 3.8 mln. Lt, daugiau kaip 4 kartus padidėjo vyriškų marškinių eksportas iki 2.7 mln. Lt, padvigubėjo drabužių priedų eksportas iki 1.2 mln. Lt. Taip pat augo vyriškų apatinių rūbų, chalataų bei kūdikių drabužių eksportas, o mažėjo trumparankovių marškinėlių, moteriškų apatinių rūbų, chalataų, petkelių, kojinių, triko, megztinių, puloverių eksportas.

Prekių grupė	(1 mėn. pokytis) 2010M3 palyginti su		(3 mėn. pokytis) 2010M1-2010M3 palyginti su		(6 mėn. pokytis) 2009M10-2010M3 palyginti su		(12 mėn. pokytis) 2009M4-2010M3 palyginti su		Vertė mln. Lt	Lyginamosios dalys bendrame eksporte, %
	2009M3	2010M2	2009M1-2009M3	2009M10-2009M12	2008M10-2009M3	2009M4-9	2008M4-2009M3			
94 Baldai	42.3%	12.3%	29.1%	3.1%	21.3%	14.0%	-17.0%	160	16.5%	
38 Įvairūs chemijos produktai	-85.5%	-76.9%	-54.5%	-41.9%	-26.0%	6.5%	14.6%	103.7	10.7%	
44 Mediena	21.3%	-4.5%	21.9%	8.1%	-1.3%	22.8%	-18.8%	93.7	9.7%	
89 Laivai, kiti plaukiojantieji įrenginiai	-80.8%	-82.6%	16.4%	-76.9%	440.4%	263.6%	79.3%	81	8.4%	
61 Megzti arba nerti drabužiai	17.6%	-3.1%	15.6%	-6.9%	20.9%	26.6%	1.0%	67.6	7.0%	



IV. PAGRINDINĖS ŠALYS KONKURENTĖS

- ▶ Norvegija daugiausia prekių importuoja iš Švedijos, Vokietijos, Kinijos, Danijos, JAV bei Jungtinės Karalystės. Lietuva 2009 m. užėmė 26 vietą didžiausių eksportuotojų į Norvegiją sąrašą.
- ▶ 2009 m. Norvegija fiksavo neigiamus, visų 5 pagrindinių Lietuvos eksporto į Švediją prekių grupių, bendrus importo apimčių pokyčius.

Prekių grupė	Importo pokytis 2008-09 m.	Šalių importuotojų TOP5	Prekių grupė	Dalis Švedijos importe
94 Baldai	-21.0%	Švedija, Danija, Kinija, Lenkija, Vokietija, Lietuva (6)	94 Baldai	3.31%
38 Įvairūs chemijos produktai	-5.1%	Vokietija, Švedija, Jungtinė Karalystė, JAV, Belgija, Lietuva (6)	38 Įvairūs chemijos produktai	1.1%
44 Mediena	-24.7%	Švedija, Suomija, Vokietija, Lenkija, Danija, Lietuva (7)	44 Mediena	1.85%
89 Laivai, kiti plaukiojantieji įrenginiai	-30.9%	P.Korėja, Rumunija, Kinija, Lenkija, Švedija	89 Laivai, kiti plaukiojantieji įrenginiai	3.75%
61 Megzti arba nerti drabužiai	-3.5%	Kinija, Turkija, Bangladešas, Italija, Lietuva.	61 Megzti arba nerti drabužiai	1.48%